

voir composer
réussir imaginer
respecter

respecter créer
penser se souvenir
applaudir

Plan d'action et rapport de reddition de comptes (Cadre d'évaluation)

PLAN D'ACTION 2007-2010

*POUR QUE L'ÉGALITÉ DE DROIT DEVIENNE UNE
ÉGALITÉ DE FAIT*

Secteur d'intervention :

CONDITION FÉMININE

VERSION À L'USAGE DE LA CONFÉRENCE RÉGIONALE DES ÉLUS (CRE)

[Nom de l'organisme]	Conférence régionale des élus Centre-du-Québec et Table de concertation du mouvement des femmes Centre-du-Québec
Région – n° [] [Nom de la région]	n° [17] Centre-du-Québec
[Années financières]	
An 1 :	1 ^{er} avril 2007 au 31 mars 2008
An 2 :	1 ^{er} avril 2008 au 31 mars 2009
An 3 :	1 ^{er} avril 2009 au 31 mars 2010
[Date :]	4 aout 2008

LE PLAN D'ACTION DES PARTENAIRES DE L'ENTENTE (Ce que l'on prévoit)

Orientation de la Politique no et / ou Instrument de la gouvernance	Orientation no 2. Vers l'égalité économique des femmes et des hommes 2.4 Soutenir l'entrepreneuriat féminin			
Objectif régional no 1 Stimuler et supporter l'entrepreneuriat féminin en réalisant 3 formations adaptées aux entrepreneures centricaises et 1 souper conférence par année, en distribuant 4 bulletins de liaison par année et en poursuivant l'organisation du concours « gagnez votre entreprises » (an 1 et 2).	Indicateur(s) de résultats : Nombre de candidatures soumises au concours «gagnez votre entreprise» Nombre de commanditaires participant au concours (30). Valeur des bourses attribuées au concours Nombre d'entrepreneures rejointes par nos formations Nombre de formations et soupers-conférence réalisé	Données à recueillir : <ul style="list-style-type: none">• Nom des candidates, des finalistes et des lauréates ainsi que leurs coordonnées• Nom de leur entreprise ou future entreprise• Évaluation de chacune des activités		
Année	Les actions ou les activités prévues	Les résultats attendus / Biens livrables prévus	Les partenaires prévus	Les montants prévus
An 1 An 2 An 3	Offrir des formations adaptées aux entrepreneures centricaises Rédiger et diffuser le bulletin de liaison dédié aux entrepreneures centricaises.	Avoir tenu trois formations ainsi qu'un souper conférence afin de rejoindre 100 entrepreneures. Avoir diffusé 4 bulletins de liaison auprès de 300 entrepreneures.	Emploi Québec, MDEIE, CRÉCQ. TCMFCQ	25 000\$ /an

Année	Les actions ou les activités prévues	Les résultats attendus / Biens livrables prévus	Les partenaires prévus	Les montants prévus
<p>An 1 An 2</p>	<p>Poursuivre l'organisation et la tenue du concours « gagnez votre entreprise ».</p>	<p>Avoir amassé des bourses et des trousseaux de biens et services d'une valeur de 35,000. Avoir reçu 45 formulaires d'inscription Avoir organisé et réalisé les actions suivantes :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. campagne de promotion 2. 2 conférences de presse : lancement du concours et présentation des finalistes 3. choix de 18 finalistes et 7 lauréates 4. souper et formation pour finalistes, soirée de dévoilement 	<p>Emploi Québec, MDEIE, CRÉCQ, MCCCCF TCMFCQ</p>	<p>An 1 : 4 500\$ An 2 : 35 000\$</p>
<p>An 3</p>	<p>Réaliser un suivi de l'évolution des entreprises des lauréates des années précédentes</p>	<p>Avoir un portrait des impacts du concours en termes de support accordé, d'emplois créés, de l'évolution des entreprises</p>	<p>MDEIE, TCMFCQ, CRÉCQ</p>	<p>3 000\$</p>

LE PLAN D'ACTION DES PARTENAIRES DE L'ENTENTE (Ce que l'on prévoit)

Orientation de la Politique no et / ou Instrument de la gouvernance	Orientation 2 : Vers l'égalité économique des femmes et des hommes 2.2 Soutenir de façon plus particulière l'intégration et le maintien en emploi des femmes			
Objectif régional no 2 Mettre en place des mécanismes pour faciliter et soutenir l'accès des femmes au marché du travail en formant un comité régional Femme & emploi et en réalisant un plan d'action	Indicateur(s) de résultats : Nombre de partenaires rejoints par le comité régional Femmes & emploi Nombre de réunions de comités Nombre d'actions réalisées	Données à recueillir : <ul style="list-style-type: none">• Nom des partenaires engagés• Production des ordres du jour et des comptes-rendus		
Année	Les actions ou les activités prévues	Les résultats attendus / Biens livrables prévus	Les partenaires prévus	Les montants prévus
An 1				
An 2	Mettre en place un comité régional <i>Femmes & emploi</i> Élaborer et diffuser un plan d'action	Avoir recruté 10 membres pour ce comité Avoir tenu 4 rencontres Avoir fait un portrait de la situation des femmes en emploi au CQ et établi un diagnostic	FPI, SIE, Partance, Emploi Québec, CSF, TCMFCQ, CRÉCQ MCCCF	5 000\$
An 3	Procéder à un bilan de l'an 2 et actualiser le plan d'action concerté	Avoir obtenu l'engagement des partenaires Avoir réalisé la majorité des actions prévues au plan d'action Avoir réalisé un bilan de l'an 2	FPI, SIE, Partance, Emploi Québec, CSF, TCMFCQ, CRÉCQ MCCCF	5 000\$

LE PLAN D'ACTION DES PARTENAIRES DE L'ENTENTE (Ce que l'on prévoit)

Orientation de la Politique no et / ou Instrument de la gouvernance	Orientation 2 : Vers l'égalité économique des femmes et des hommes 2.1 Favoriser la diversification des choix de formation ainsi que la persévérance et la réussite scolaire 2.2 Soutenir de façon plus particulière l'intégration et le maintien en emploi des femmes			
Objectif régional no 3 Promouvoir la diversification professionnelle des femmes auprès des partenaires à l'emploi, des partenaires à la formation, d'employeurs	Indicateur(s) de résultats : Nombre d'écoles utilisant le jeu informatif sur la diversification professionnelle Nombre de partenaires rejoints par les activités prévues Nombre d'écoles secondaires et de maisons de jeunes utilisant l'outil d'information comparatif des métiers et professions en demande Nombre de partenaires rejoints par les activités Nombre d'activités réalisées	Données à recueillir : <ul style="list-style-type: none"> • Données sexuées en matière de formation et d'emploi avec la diversification professionnelle • Nom des écoles secondaires rejointes • Liste d'employeurs ciblés par secteurs d'activités • Évaluation des participantEs aux différentes activités. 		
Année	Les actions ou les activités prévues	Les résultats attendus / Biens livrables prévus	Les partenaires prévus	Les montants prévus
An 1	Élaborer un outil (jeu) pour les conseillères et conseillers en orientation scolaire du territoire	Avoir produit, diffusé et animé, auprès de 11 écoles secondaires du territoire, un jeu informatif sur la diversification professionnelle	FPI, EQ, CSF, SIE, CS, Partance	Contribution en services et ressources
Année	Les actions ou les activités prévues	Les résultats attendus / Biens livrables prévus	Les partenaires prévus	Les montants prévus

<p>An 2 An 3</p>	<p>Organiser une activité rassembleuse sur divers aspects de la diversification professionnelle avec les partenaires concernés.</p>	<p>Avoir organisé et tenu l'activité « Bravo les entreprises » qui rejoint 30 entreprises. (an 2) Avoir organisé et tenu une activité sur la diversification professionnelle qui rejoint 55 partenaires à l'emploi (an 3)</p>	<p>FPI, CRÉCQ, CS, EQ, SIE et Partance</p>	<p>8 000/an</p>
<p>An 3</p>	<p>Élaborer, promouvoir et diffuser un outil d'information comparatif des métiers et professions en demande au Centre-du-Québec</p>	<p>Avoir trouvé du financement supplémentaire Avoir procédé à une recherche documentaire Avoir produit l'outil Avoir diffusé l'outil auprès de 10 écoles secondaires et maisons de jeunes.</p>	<p>MCCCF, FPI, 3 CS, CRÉCQ, SIE, Partance, Emploi-Québec</p>	<p>15 000\$</p>
	<p>Cueillir les données sexuées en matière d'emploi et de formation en diversification professionnelle auprès des partenaires concernés</p>	<p>Avoir amassé les différentes données Avoir rédigé un rapport statistique et procéder à l'analyse de certaines données</p>	<p>FPI, CS, EQ, SIE, Partance,</p>	

LE PLAN D'ACTION DES PARTENAIRES DE L'ENTENTE (Ce que l'on prévoit)

Orientation de la Politique no et / ou Instrument de la gouvernance	Instrument de gouvernance Orientation 6 : Vers une plus grande participation des femmes aux instances décisionnelles 6.2 Promouvoir l'égalité entre les femmes et les hommes dans la gouvernance locale et régionale			
Objectif régional no 4 Intégrer la préoccupation de l'égalité entre les femmes et les hommes dans les programmes et mesures des différentes instances locales et régionales en soutenant 8 organisations dans l'implantation de l'ADS, en sensibilisant 75 organisations à l'importance d'adopter un énoncé de principe en matière d'égalité et en faisant la mise à jour de l'observatoire	Indicateur(s) de résultats : 75 organisations rejointes lors de la tournée pour favoriser l'adoption d'un énoncé de principe en matière d'égalité Nombre d'organisations adoptant un énoncé de principe Nombre de formations sur l'ADS données aux organisations Nombre d'organisations qui ont appliqué l'ADS.	Données à recueillir : <ul style="list-style-type: none">• Coordonnées des organisations rejointes• Noms des partenaires appliquant l'ADS ou projetant de le faire		
Année	Les actions ou les activités prévues	Les résultats attendus / Biens livrables prévus	Les partenaires prévus	Les montants prévus
An 1	Aucune activité			
An 2 An 3	Soutenir les organisations dans l'implantation de l'ADS	Avoir répondu à 8 demandes des organisations Avoir élaboré un guide d'implantation de l'ADS dans les organisations et des outils spécifiques à leur organisation	TCMFCQ, CSF. CRÉCQ. MCCCF	An 2 : 2 000\$ An 3 : 4 500\$

	Favoriser l'adoption d'une politique d'équité et d'égalité dans les différentes organisations du territoire	Avoir effectué une campagne de promotion de cette politique auprès de 75 organisations, Avoir rédigé des modèles Avoir obtenu l'adoption de politiques ou énoncés de principe par 10 organisations	TCMFCQ, CRÉCQ CSF, MCCCCF	6 000/an
Année	Les actions ou les activités prévues	Les résultats attendus / Biens livrables prévus	Les partenaires prévus	Les montants prévus
An 2 An 3	Procéder à la mise a jour de l'observatoire	Avoir précédé à la cueillette de données statistiques selon les indicateurs choisis Avoir intégré l'observatoire sur le site web de la TCMFCQ Avoir promu l'observatoire (diffusion d'outils promotionnels à 500 exemplaires) Avoir procédé à certaines analyses des données selon les demandes	MAMR,TCMFCQ CSF, CRÉCQ	An 2 : 3 000\$ et contributions en services et ressources An 3 : 5 000\$

LE PLAN D'ACTION DES PARTENAIRES DE L'ENTENTE (Ce que l'on prévoit)

Orientation de la Politique no et / ou Instrument de la gouvernance	Orientation 4 : Pour des approches de santé adaptées aux spécificités des femmes			
Objectif régional no 5 Accroître notre connaissance de la santé et du bien-être des centricaises et mettre en place des ressources mieux adaptées à leurs besoins et réalités particulières : en constituant un comité qui participe à 3 rencontres par année avec l'ASSS, en réalisant un plan d'action et en procédant à la cueillette de données sexuées et régionalisées sur la santé des femmes	Indicateur(s) de résultats : 9 rencontres avec ASSS Liste des activités ciblées du plan d'action Plan d'action ciblé Nombre de partenaires inclus au sein du comité concerné par la santé des femmes Nombre de rencontres avec les partenaires du comité	Données à recueillir : • Données statistiques sexuées et régionalisées		
Année	Les actions ou les activités prévues	Les résultats attendus / Biens livrables prévus	Les partenaires prévus	Les montants prévus
An 1 An 2 An 3	Établir les mécanismes de liaison entre les organisations concernées par la santé des femmes	Avoir établi le mécanisme de liaison Avoir tenu 9 rencontres avec l'ASSS Avoir assuré le suivi du mécanisme de liaison	TCMFCQ, ASSS	Aucun coût
An 2 An 3	Élaborer un plan d'action concerté et en assurer le suivi Favoriser la cueillette de données sexuées et régionalisées sur la santé des femmes.	Avoir constitué un comité avec les ressources du milieu Avoir actualisé le plan d'action Avoir un portrait statistique et régionalise de la santé des femmes pour le Centre-du-Québec	ASSS, TCMFCQ.MCCCF CSF TCMFCQ, CSSS, ASSS,	An 2 : 3 500\$ An 3 : 5 000\$

LE PLAN D'ACTION DES PARTENAIRES DE L'ENTENTE (Ce que l'on prévoit)

Orientation de la Politique no et / ou Instrument de la gouvernance	Orientation 6 : Vers une plus grande participation des femmes aux instances décisionnelles 6.1 Viser la parité de représentation dans les lieux de pouvoir			
Objectif régional no 6 Accroître et consolider la participation des femmes dans les structures décisionnelles locales et régionales en réalisant 1 colloque par année pour la formation des élues municipales, en diffusant 200 trousse « pour vos instances décisionnelles, pensez à ELLES », et en réalisant un plan de communication permettant la diffusion de messages publicitaires et de reportages dans les médias	Indicateur(s) de résultats : Nombre de femmes rejointes par le colloque Nombre de trousse distribuées Nombre de candidates aux élections municipales de 2009 Nombre de femmes élues aux élections municipales de 2009 Nombre de parutions dans les journaux Nombre de messages publicitaires	Données à recueillir : <ul style="list-style-type: none"> • Coordonnées des personnes • Nom des personnes rejointes • Commentaires et suggestions, éléments ou à maintenir pour les activités • Appréciation des activités. • Statistiques de représentation 2008 et 2009 • Municipalités sans représentation féminine – données comparatives 		
Année	Les actions ou les activités prévues	Les résultats attendus / Biens livrables prévus	Les partenaires prévus	Les montants prévus
An 1 An 2 An 3	Offrir des formations pour les élues municipales Favoriser le réseautage entre les femmes élues	Avoir organisé un colloque annuellement rejoignant 30 femmes.	MAMR, TCMFCQ, CRÉCQ, CSF	An 2 : 6 000\$ An 3 : 8 000\$
	Promouvoir et diffuser la trousse « pour vos instances décisionnelles, pensez à ELLES » et en faciliter son utilisation	Avoir diffusé 200 trousse aux organisations Avoir animé la trousse par internet	TCMFCQ, CRÉCQ, CSF	An 1 : 250\$ An 2 : 5 000\$ A 3 : 3 000\$

Année	Les actions ou les activités prévues	Les résultats attendus / Biens livrables prévus	Les partenaires prévus	Les montants prévus
An 2 An 3	Élaborer et actualiser une campagne médiatique de promotion en vue des élections	Avoir élaboré un plan de communication (an 2) Avoir réalisé les actions prévues dans le plan de communication	TCMFCQ, MAMR, CRÉCQ, CSF. MCCCCF	22 000\$

LE PLAN D'ACTION DES PARTENAIRES DE L'ENTENTE (Ce que l'on prévoit)

Orientation de la Politique no et / ou Instrument de la gouvernance					
Objectif régional no ANNEXE 1 Coordonner l'ensemble de l'entente		Indicateur(s) de résultats : Nombre de rencontres du comité de suivi Rédaction des rapports annuels d'activités et financiers Nombre de partenaires rejoints	Données à recueillir :		
Année	Les actions ou les activités prévues	Les résultats attendus / Biens livrables prévus	Les partenaires prévus	Les montants prévus	
An 1	Rédiger un rapport d'activités et un bilan financier	Avoir produit les rapports d'activité et financiers	TCMFCQ, CRÉCQ		
An 2 An 3	Élaborer un plan d'action avec les partenaires de l'entente. Constituer les différents comités nécessaires à l'actualisation du plan d'action Procéder à la reddition de compte	Avoir élaboré le plan et l'avoir fait adopté par les partenaires Avoir animé les comités Avoir produit les documents exigés par l'entente Avoir coordonné l'ensemble des activités prévues au plan d'action	TCMFCQ, CRÉCQ, MCCCCF	87 250\$	