

# chef FE de file

*Le bulletin des femmes entrepreneures*  
du Centre-du-Québec

Publié par le Volet

## FEMMES & ENTREPRISES

de la



### Dans ce numéro :



*De retour!*

*Notre souper-conférence*

Retour sur la formation du 25 et 26 avril 2007	2
Sondage sur vos intérêts en matière de formation	3-4
Chronique Desjardins	5
Souper-conférence	6

## VOTRE AVIS EST IMPORTANT!

Dernière livraison de votre *chef FE de file* avant la pause estivale...

Pour ce dernier bulletin et comme c'est notre habitude, nous vous faisons un petit compte-rendu de notre dernière formation qui, soit dit en passant, fut fort intéressante.

Nous avons également un petit « devoir » pour vous. En pages 2 et 3, nous avons inséré notre sondage annuel sur vos besoins et intérêts en matière de formations et conférences. Étant donné que nous voulons répondre le plus possible à vos attentes, il serait fort apprécié et utile pour notre équipe si vous preniez quelques minutes de votre temps pour le compléter et nous le faire parvenir. Merci à l'avance!

Pour terminer, vous trouverez à la page 6 de notre bulletin, toutes les informations sur notre dernière activité de la saison, soit notre souper-conférence qui aura pour thème « *L'estime de soi en affaires* ».

Ne tardez pas à réserver votre place...

Sur ce, je vous souhaite un été des plus agréables et on se dit à cet automne!

Bonne lecture!

*Andrée R. Richer*  
Adjointe à la coordination

### Dernier envoi du bulletin de liaison version papier S.V.P. bien prendre note que...

Devant faire face à des contraintes budgétaires et suite à une décision de son conseil d'administration, la **Table de concertation du mouvement des femmes Centre-du-Québec** devra dorénavant distribuer le bulletin de liaison *chef FE de file* du volet **Femmes & entreprises** exclusivement par courrier électronique. Donc, si vous désirez toujours recevoir notre petit journal, nous invitons les personnes qui ne nous ont pas déjà transmis leur adresse courriel à nous la faire parvenir à :

[info@femmescentreduquebec.qc.ca](mailto:info@femmescentreduquebec.qc.ca)

Vous pouvez aussi consulter tous nos bulletins de liaison sur notre site web à :  
[www.femmescentreduquebec.qc.ca/content/bulletins2.html](http://www.femmescentreduquebec.qc.ca/content/bulletins2.html)

*Merci de votre compréhension!*

# RETOUR SUR LA FORMATION DU 25 ET 26 AVRIL 2007

Par Carole Fontaine



Photo : Carole Fontaine

*Le groupe de Victoriaville écoutant attentivement les enseignements du formateur.*

## *Cette formation, ayant pour thème* **MÉTHODES POUR UNE GESTION PRATIQUE DE SON RÉSEAU DE CONTACTS**

*avait pour objectif de permettre aux entrepreneures  
de bâtir une méthode sur mesure, informatisée ou manuelle,  
pour leurs besoins de compilation et de recherche d'informations  
dans leurs différents réseaux de contacts.*

*Voici le bilan de ces deux journées.*

### **Formateur :**

Par l'entremise de Mitra Services aux entreprises inc., nous avons retenu les services de Monsieur Stéphane Côté formateur en informatique, rédacteur de matériel pédagogique, détenteur d'un baccalauréat en communication.

*« Une fois bien organisée et bien planifiée, la gestion de contacts est un outil qui nous fait économiser du temps et de l'argent. »*

Une participante de Victoriaville

Comme on le sait, l'informatique peut être un domaine aride pour certaines, mais Monsieur Côté a su dynamiser, vulgariser et rendre agréable sa matière, qu'il possède très bien soit dit en passant. De par sa formation académique, il est un excellent communicateur et pédagogue. Il est très à l'écoute des besoins, flexible et disponible. Il a su répondre de façon concrète et précise aux demandes particulières de certaines participantes. Monsieur Côté nous a également présenté un cartable d'accompagnement d'excellente qualité (débordant d'astuces diverses) et un contenu PowerPoint tout aussi attrayant.

### **Participation :**

Publicisée dans le bulletin **chef FE de file** de mars 2007, cette formation a suscité un intérêt certain de la part des femmes entrepreneures.

Le groupe de Drummondville comptait sept (7) participantes. À Victoriaville, nous avons treize (13) participantes.

### **Commentaires de la représentante de Femmes & entreprises sur le contenu et la présentation de la formation :**

L'excellente réputation de Mitra est prouvée encore une fois. Leur équipe a su bien cibler les besoins des entrepreneures concernant la gestion de leurs contacts.

Cet atelier aurait pu durer deux jours... il y aurait eu un bagage suffisant de sujets à aborder pour ce faire.

*« J'ai appris quelques techniques rapides et efficaces pour la gestion de ma base de données et le publipostage. »*

Une participante de Drummondville

*« J'attendais cette formation depuis longtemps! En une journée seulement, c'est étonnant tout ce que l'on peut apprendre... et pour 20 \$, c'est encore plus étonnant ! »*

Une participante de Victoriaville

Le matin, nous avons reçu des informations concernant les bases de données, ce que l'on pouvait faire avec celles-ci et l'importance de bien la

bâtir initialement, que ce soit avec le logiciel Excel ou encore avec Access pour les plus expérimentées en informatique. L'après-midi, la formation est devenue plus concrète, plus dynamique (ex. : comment trier, filtrer les données, le publipostage via Word, le transfert dans Outlook, etc.). Les questions affluaient de partout!

Les évaluations des participantes à la formation témoignent de leur degré de satisfaction. Vous trouverez quelques commentaires reçus de ces dernières dans les encadrés de ce compte-rendu.



# SONDAGE SUR VOS INTÉRÊTS EN MATIÈRE DE FORMATIONS

Nous devons renégocier sous peu une entente de collaboration avec Emploi-Québec afin de continuer à vous offrir des formations à des conditions très avantageuses. Afin de procéder à la planification des activités à venir, nous vous demandons de nous accorder quelques minutes afin de compléter le sondage ci-joint et de nous le retourner, soit par la poste, par télécopieur ou par courriel au plus tard le 15 juin. Vous trouverez toutes nos coordonnées à la dernière page de notre bulletin de liaison.

Pour chacun des thèmes ci-dessous, veuillez indiquer dans quelle mesure le sujet vous intéresse

**0** signifiant que vous n'êtes **nullement** intéressée      **5** signifiant que vous **très** intéressée

Propositions de thèmes pour FORMATIONS	0	1	2	3	4	5
Le leadership						
Comment décortiquer ses états financiers et mieux les comprendre						
Des modèles d'outils d'entente, de contrat, de partenariat						
Influencer, persuader, convaincre : Quel type de communicateur êtes-vous? / L'analyse de la voix / Le langage proactif / Vendre ses idées / Mieux dire ce que vous faites						
L'ABC de la vente et la gérance						
Monter une page web, gérer son site web						
Formation sur Microsoft WORD						
Sollicitation téléphonique						
Utiliser les outils bureautiques pour du publipostage performant et bien ciblé (marketing par courriel, télécopieur, cybermarketing...)						
Gestion de la relation avec la clientèle, comment faire des offres de service de façon efficace qui sauront convaincre les clients, facturation, recouvrement des comptes (possibilité de Simon St-Hilaire, conférencier et formateur)						
Formation approfondie sur Microsoft OUTLOOK avec exercices pratiques						
Publicité et outils promotionnels à monter soi-même						

Propositions de thèmes pour CONFÉRENCES	0	1	2	3	4	5
L'étiquette des affaires, l'art de gérer ses affaires avec classe						
Prendre la parole en public						
La performance par le plaisir						
Comment rendre le stress productif						

➔ *Suite*

## SONDAGE SUR VOS INTÉRÊTS... la suite

Outre les thèmes que vous venez d'évaluer, avez-vous d'autres suggestions de formations à nous transmettre ?


Qu'avez-vous le plus apprécié des formations offertes par Femmes & entreprises au cours de la dernière année ?


Parmi les outils présentés dans nos formations, quels sont ceux que vous avez concrètement appliqués ?  
(spécifiez de quelle formation sont tirés ces outils auxquels vous faites référence)


Est-ce que le fait de participer à ces formations vous a permis de mettre en place une quelconque forme de réseautage ? (précisez)


Vos commentaires sont les bienvenus...


**MERCI D'AVOIR PRIS LE TEMPS DE RÉPONDRE À CE QUESTIONNAIRE**

↪ *Date de retour : 15 juin 2007* ←

# CHRONIQUE DESJARDINS

## VOUS VISEZ L'EXCELLENCE? NOUS AUSSI!

### *Les entreprises trouvent chez Desjardins un partenaire de premier choix.*

Les entreprises d'ici visent l'excellence, Desjardins aussi. À une époque où les connaissances et les techniques évoluent à la vitesse de l'éclair, il est essentiel d'évoluer avec elles et même d'être à l'affût des tendances. C'est pourquoi Desjardins met toutes ses forces - la compétence de ses gens, son accessibilité et son offre de service complète et intégrée - au service des entrepreneurs qui lui font confiance.

### Des défis partagés

Il s'agit aussi pour Desjardins de partager avec les entrepreneurs sa connaissance des secteurs clés de l'économie et les défis qui leur sont propres pour mieux les appuyer encore. Un exemple : l'importante étude que Desjardins a commandée à Secor sur les grands enjeux auxquels font face les PME au Québec. Au-delà du diagnostic, des pratiques gagnantes sont proposées aux entreprises, selon leur secteur. Vous pouvez lire dans la revue Desjardins Entreprises du printemps 2007, les premiers résultats de cette enquête menée auprès de 225 PME.

Les entreprises trouvent chez Desjardins un partenaire de premier choix. Au sein du réseau regroupé des caisses du Québec et de l'Ontario, au-delà de 55 centres financiers aux entreprises offrent aux entrepreneurs tous les services et produits financiers, en plus de s'appuyer

sur une force-conseil de plus de 1 200 directeurs de comptes.

Desjardins prend l'engagement d'accompagner efficacement les entrepreneurs dans toutes les phases de développement de leurs entreprises. Grâce à son réseau de caisses, de centres financiers aux entreprises et de filiales spécialisées, Desjardins entend devenir le partenaire financier proposant la meilleure offre de produits et services aux entreprises.

### Des succès encouragés

La Fondation Desjardins et les composantes de Desjardins se sont associées pour offrir les prix Desjardins pour les entrepreneurs. En plus de reconnaître le travail remarquable des entrepreneurs et l'excellence des entreprises du Québec et de l'Ontario, ces prix visent à accroître la notoriété des entreprises lauréates ainsi que leur crédibilité auprès des milieux d'affaires et du public.

Je tiens à souligner l'excellence des vingt entreprises finalistes et à féliciter les neuf entreprises lauréates de l'édition 2006 des prix Desjardins pour les entrepreneurs. En plus de créer des emplois, ces entreprises participent à la croissance économique et servent de modèles aux entrepreneurs en devenir. Consultez le numéro spécial de Desjardins Entreprises du printemps 2007 qui leur rend hommage et vous les font découvrir (*disponible à votre Caisse Desjardins*).

Source : Revue Desjardins Entreprises  
Printemps 2007

## Invitation

Nos conseillers et conseillères peuvent vous accompagner dans le choix des solutions qui s'offrent à vous selon vos objectifs d'investissement et la situation financière de votre entreprise. Vous serez ainsi en mesure de concrétiser vos acquisitions de biens meubles et immeubles, d'équipements ou de nouvelles technologies pour soutenir votre croissance.

Venez rencontrer *Madame Isabelle Ouellet, directrice de comptes* et *Madame Nancy Poirier, conseillère aux entreprises chez Desjardins*, dans le cadre du souper-conférence organisé par le **volet Femmes & entreprises de la TCMFCQ**, qui aura lieu le 7 juin prochain (*détails en page 6*). Elle vous entretiendront des produits et services que Desjardins met à votre disposition afin que votre entreprise soit prospère et tournée vers l'avenir. Aussi, elles vous communiqueront des suggestions relatives à la préparation à une entrevue de financement.

Conjuguer avoirs et êtres



**Desjardins**

# SOUPER-CONFÉRENCE

## « L'estime de soi en affaires »

En tant que femmes, nous sommes de plus en plus nombreuses à affirmer notre présence au sein du milieu des affaires. Toutefois, trop souvent, une grande humilité et des remises en question caractérisent notre parcours tant personnel que professionnel. On a beau avoir connu des succès, on se remet toujours en question!

Lorsque l'image que nous percevons de nous-mêmes semble éloignée de notre « femme d'affaires » idéale, le malaise, l'anxiété peut s'installer. Il peut être en effet très pénible de ne pas s'apprécier, de douter de soi et de douter de l'appréciation réelle des autres. Ce manque de confiance en soi est souvent une conséquence de notre faible estime de soi. Avoir confiance, c'est ne pas douter de ses capacités à répondre aux demandes de son travail et c'est aller, sans peur, sans honte, vers les autres. Alors, comment oser être, s'apprécier, foncer et réussir?

Cette conférence interactive avec une touche d'humour, préparée de façon à favoriser les réflexions et les échanges, vous sera présentée par **Madame Julie Bourbonnais, Ph.D.**

Psychologue organisationnelle, entrepreneure, professeure, mère de deux jeunes enfants, Madame Bourbonnais est fascinée par le leadership des femmes. Elle aime particulièrement travailler auprès de femmes entrepreneures afin de les aider à découvrir et actualiser leur plein potentiel tant sur le plan personnel que professionnel.

## Date et lieu

### VICTORIAVILLE

*Le Victoria Hôtel et Congrès (anciennement Le Colibri)  
19, boul. Arthabaska est*

**Jedi 7 juin 2007, de 17 h à 22 h**

Rédaction : Andrée R. Richer

Prochaine parution : Automne 2007

Volet

**FEMMES & ENTREPRISES**

Pour nous joindre :

19-A, rue de Courval  
Victoriaville (Québec) G6P 4W2  
Tél.: (819) 758-8282 / Téléc. : (819) 758-7624



Courriel : [info@femmescentreduquebec.qc.ca](mailto:info@femmescentreduquebec.qc.ca)

Site web : [www.femmescentreduquebec.qc.ca](http://www.femmescentreduquebec.qc.ca)

## Un aperçu...

Avez-vous déjà eu ce genre de réflexions :

- » Je ne suis pas à ma place
- » Je ne suis pas assez compétente pour bien réussir en affaires
- » Je n'en sais pas assez
- » Je souffre parfois du syndrome de l'imposteur, en ayant peur qu'un jour, on découvre qu'en réalité, je ne suis pas aussi « compétente » que les gens seraient portés à le croire



Un mot à la mode et utilisé à toutes les sauces, venez démystifier ce qu'est « l'estime de soi », ce qui l'affecte et comment on peut la (re)construire et la nourrir sainement!

**Date limite d'inscription : 1<sup>ER</sup> JUIN**

**Contactez Andrée**

au (819) **758-8282**

**Admission : 25 \$**

**incluant le souper 4 services et la conférence**

Nous vous rappelons que  
les formations organisées par  
**FEMMES & ENTREPRISES**  
vous sont offertes à des conditions avantageuses  
grâce au soutien financier de :

